

Franquicias CONRAD'S FRIED CHICKEN

1 CONRAD'S FRIED CHICKEN, la primera cadena nacional de comida rápida

2 ¿Por qué CFC?

3 La Franquicia CFC

4 Fast food de calidad y rentable

5 Datos Técnicos

6 Formulario de Preselección

1 CONRAD'S FRIED CHICKEN, la primera cadena nacional de comida rápida

Según múltiples estudios, el pollo es uno de los alimentos estrella de la dieta Mediterránea y preferidos por los españoles. No en vano, en este producto convergen tres factores clave:

- múltiples propiedades nutritivas como proteínas, ácido fólico vitaminas y minerales
- un delicioso sabor
- y un precio muy ajustado (en relación con el resto de carnes)

Como consecuencia a esta tendencia de consumo en la sociedad española nació Conrad's Fried Chicken en el año 2009. Tres años después de su creación, tras haber comprobado la excelente rentabilidad de sus dos unidades operativas en **Zaragoza** (ubicadas en CC Gran Casa y Av. de Madrid), y la buena aceptación de su menú entre todo el público, CFC decide expandir su modelo negocio en toda España bajo el paraguas de la franquicia.

De esta forma, la central ha volcado en esta fórmula su saber-hacer de más de diez años de experiencia en el sector, sus ventajosos acuerdos con proveedores y, por supuesto, las más deliciosas recetas de pollo frito y a la parrilla.

2 ¿Por qué CFC?

Un producto estrella y múltiples posibilidades

El inigualable sabor de todos los platos ofertados en CFC tiene su razón de ser en la selección de todas sus **materias primas** y en la calidad *premium* de toda la **maquinaria** utilizada en su cocina ya que permite la preparación del pollo con todo su sabor y muchas menos grasas saturadas.

Con un ticket medio de 10 euros, los clientes de CFC podrán disfrutar, en solitario, en pareja, entre amigos o en familia, de **menús de piezas** (como *Chicken Wrap Meal*, *Boneless Chicken Meal* o *Chicken Fillet Burger*) y/o de **hamburguesas**, y acompañarlos con mazorcas de maíz, jalapeños, palitos de queso, ensaladas, etc. Todo en un ambiente cuidado y relajado y con una atención y servicios personalizados. En definitiva, un sinfín de posibilidades y combinaciones para disfrutar del pollo, el alimento estrella en CFC, de la mejor de las maneras y con el mejor de los precios.

Un negocio *premium*, asequible y rentable

Las claves del éxito del modelo de negocio planteadas en la franquicia de CFC son sencillas y sustanciales a la vez:

- unos completos y sabrosos menús de pollo frito o pollo a la parrilla
- unos precios muy ajustados y sensiblemente inferiores a la media del mercado
- una maquinaria de vanguardia y ventajosos acuerdos con proveedores nacionales
- una operativa sencilla, una inversión moderada y un rápido retorno de la inversión

De esta forma, CFC se presenta en la restauración española para cubrir una demanda real de *fast food* especializada en pollo, de calidad y con una política de precios ajustada que tanto inversores como clientes estaban esperando.

3 La Franquicia CFC

Mucho más que un socio

CFC está buscando socios que se impliquen y apuesten firmemente por la franquicia y por la cadena. Al tratarse de un negocio de **operativa sencilla**, no es necesario que el futuro franquiciado tenga experiencia en el sector de la restauración aunque sí que son recomendables una buena disposición en el trato con los clientes y ciertas habilidades de gestión.

La formación

La formación (de 18 días de duración para el encargado y de 16 para los empleados) consta de una detallada primera parte teórico-práctica previa a la inauguración que tendrá lugar en la central de Zaragoza y una segunda parte, más amplia y continuada, que se desarrollará una vez abierto el establecimiento y en la que el franquiciado gozará de un apoyo constante e inmediato desde la central de franquicia.

Además, el departamento de **I+D** de Conrad's Fried Chicken se compromete a formar a toda la red en todas las novedades, promociones y mejoras posibles en la gestión.

Los locales CFC

Inspirados en la **funcionalidad** norteamericana, CFC apuesta por una decoración diáfana y sencilla, con locales desarrollados para agilizar los procesos y la atención al cliente final; un diseño limpio y práctico que no renuncia, por ello, a la comodidad y el ambiente agradable.

Los locales CFC requieren salida de humos y una dimensión recomendable de 125 m² con al menos 7 metros de fachada. Deben situarse en zonas urbanas céntricas con alto porcentaje de oficinas o en entorno de ocio. Asimismo es factible la ubicación en Centros Comerciales con una buena oferta de hostelería y ocio.

Acciones de marketing conjuntas

Gracias a la aportación mensual del *fee* de publicidad, el franquiciado podrá formar parte de las campañas de comunicación y publicidad que CFC realice a nivel nacional y beneficiarse de una fuerte imagen de marca y de las sinergias generadas en torno a la misma.

Por su parte, el franquiciado también podrá realizar acciones publicitarias y de marketing por iniciativa propia siempre y cuando cuente con la aprobación previa de la central y sean desarrolladas dentro de su zona de exclusividad.

4 Fast food de calidad y rentable

- Probada capacidad de gestión del equipo directivo de la Central.
- Rentabilidad demostrada en sus unidades operativas y altos márgenes operativos
- Inversión inicial reducida dentro del sector y rápida recuperación de la inversión.
- Alta capacidad de negociación de la Central de Franquicia y ventajosos acuerdos con proveedores
- Simplificación y estandarización de todos los procesos.
- Acciones de comunicación y de publicidad conjuntas.
- Diseño cuidado de los locales.
- Zonas geográficas exclusivas para el franquiciado.
- Formación inicial y soporte continuo.
- Software de gestión específico probado en unidades propias.

5 Datos Técnicos

Ficha Informativa

EmpresaConrad's Fried Chicken
Marca CFC
Persona de contacto Conrado Casals Gallego
Dirección C/Lourdes 2 bajo - 50014 Zaragoza
Teléfono 699 028 846
Webwww.conradsfriedchicken.com
E-mailinfo@conradsfriedchicken.com
País de origen España
Constitución de la empresa 2009
Constitución de la cadena 2012
ActividadPrimera cadena nacional de comida rápida especializada en productos de pollo

Ficha Técnica

Inversión aproximada 99.750 euros
Canon de entrada6.000 euros
Canon de publicidad 300 euros
Royalty 200 euros
Dimensión del local125-150 m2
Ubicación..... Locales a pie de calle, en zonas alto tránsito peatonal o C. Comerciales

Población mínima 80.000 habitantes
Duración del contrato 8 años

Datos Económicos

Inversión Inicial:

Canon de entrada 12.000 euros
Constitución Sociedad 1.000 euros
Obra civil local..... 42.000 euros (1)

Proyectos y licencias..... 6.250 euros
Sistema Informático 4.000 euros
Equipamiento cocina..... 25.000 euros
Menaje y varios 2.500 euros
Mobiliario y decoración..... 8.000 euros
Stock inicial4.000 euros
Constitución sociedad 1.000 euros

***INVERSIÓN INICIAL APROXIMADA 99.750 euros**

(1) Cifra estimada para un local con uso previo compatible.

Datos sin I.V.A. La inversión puede variar dependiendo de las condiciones del local.

6 Formulario de Preselección

Si está interesado en unirse a **CFC**, por favor, rellene los siguientes formularios. Esta información es totalmente confidencial y será únicamente utilizada como primer paso en el proceso de selección que realizamos a nuestros candidatos.

Datos personales

Nombre:

Apellidos:

Fecha de nacimiento: Estado civil:

Dirección:

Localidad:.....

Provincia: CP:

Teléfono: Fax:

Móvil: E-mail:

Estudios realizados:

Datos profesionales

Profesión:

Trabajo u ocupación actual:

Indicar las últimas empresas donde ha trabajado

Empresa:

Fecha:

Funciones:

Empresa:

Fecha:

Funciones:

Datos económicos

¿Dispone de recursos propios para realizar la inversión? Sí No

Si su respuesta es negativa, ¿cómo piensa financiarla?

.....

¿Tiene experiencia en el sector? Sí No

Describir brevemente

.....

